



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА  
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



НА  
СТИ  
ЛЕ

ПЕРВОЕ В МИРЕ РЕАЛИТИ-ШОУ О МАССОВОЙ РОССИЙСКОЙ МОДЕ

# ЦЕЛИ ПРОЕКТА

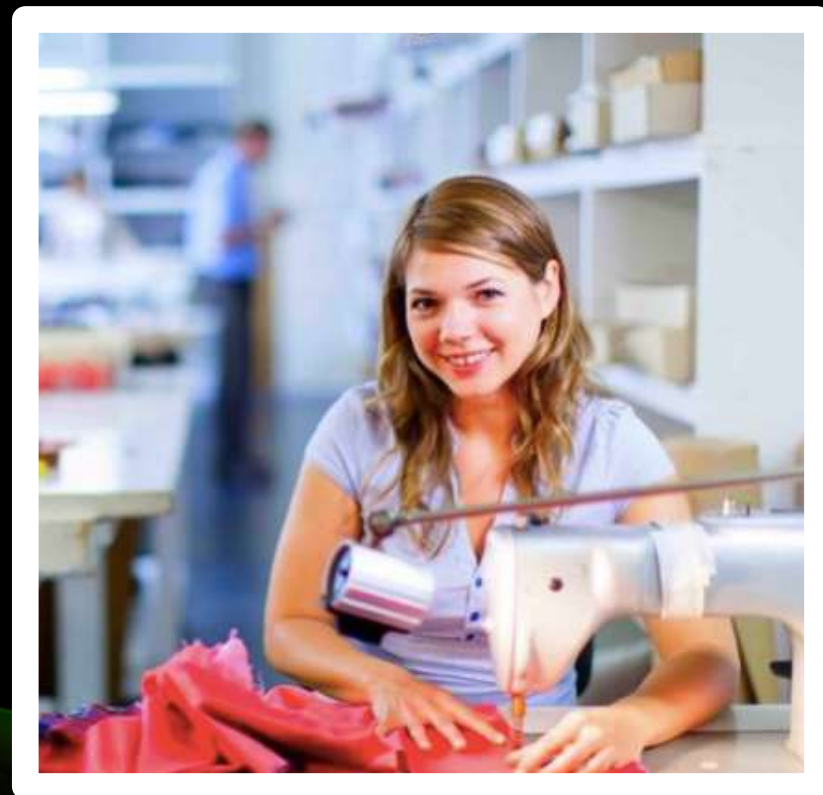
- Создание российских марок модной одежды массового спроса доступных для населения;
- Выявление и обучение потенциальных лидеров среди творческой молодежи способных выделять и сохранять элементы культурного наследия России, популяризировать национальные традиции через массовую моду.
- Развитие производства легкой промышленности в России.



# СУТЬ ПРОЕКТА

- В **Год педагога и наставника РФ** проект «Я на стиле» обеспечит производство идей, смыслов, образов и образцов для подражания самого востребованного продукта информационного общества – одежды! Желающие открыть свой бизнес смогут почерпнуть много полезной информации и заразиться вирусом "созидания"! Как создать? С чего начать?
- **4 месяца** участники проекта (дизайнеры, конструкторы, швеи-лаборанты) будут учиться, жить и работать в одном доме.
- **14** самых перспективных **дизайнеров** интегрируют элементы русского культурного кода в современные образы для молодежи.
- И совместно с конструкторами, швеями-лаборантами, стилистами создадут **первую в России народную марку** одежды массового спроса.





# РЕАЛЬНОЕ РЕАЛИТИ

- Дизайнеры, стилисты, конструкторы, швейлаборанты будут приобретать и демонстрировать свои профессиональные «скилы» на базе современных ткацких фабрик, швейных мастерских, дизайнерских ателье.
- Участники проекта при прямом контакте с промышленным производством за 4 месяца выпустят коллекцию в серийном масштабе.



# АКТУАЛЬНОСТЬ

- **Американизация России.** Дети и молодежь Великой космической державы сегодня носят футболки с надписью NASA.
- Рынок российской массовой моды на сегодняшний день на 100% заполнен плагиатом европейских брендов. **Происходит популяризация чуждых нам идей.**
- Стране **нужны** новые промышленные **дизайнеры, швей-лаборанты, конструкторы понимающие историю и культуру своей страны,** способных переводить с древнейшего языка народного орнамента на современный и модный, продолжая традиции и поддерживая их.
- **Мы должны и можем сделать** яркую, уникальную и самобытную **культуру** народов России **модной и массовой!**





## ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА

- Чтобы попасть в ШОУ необходимо пройти кастинг, доказать свое право на участие. Двери будут открыты только для самых креативных, энергичных, одержимых, готовых реально быть «на стиле».
- Кастинг пройдет в крупнейших городах: Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Краснодаре, Тюмене. Подать заявку на участие можно online из любой точки страны.
- Во время трансляции шоу зритель будет следить за соперничеством участников, за развитием их взаимоотношений, а также, за столкновениями творческих амбиций.

# НАСТАВНИКИ ПРОЕКТА

- Первые шаги в индустрию, приобретение профессии дизайнера, а также, дружеская поддержка участников ложится на плечи наставников проекта «Я на стиле».
- Среди приглашенных экспертов и менторов выступают лидеры индустрии моды - признанные дизайнеры, крупные фешн-бренды, историки моды, готовые передать свои знания участникам.
- Среди звездных гостей шоу «Я на стиле» блогеры, актеры, певцы, комики и др.







# ЭТАПЫ ПРОЕКТА

- **НОЯБРЬ**

Съемка рекламного тизера и презентационной фотосъемки проекта.

- **НОЯБРЬ – ДЕКАБРЬ**

Разработка и создание цифровой обучающей платформы «Я на стиле».

- **ДЕКАБРЬ - ЯНВАРЬ**

Проведение всероссийского кастинга. Организация и запуск съемочной площадки.

- **ФЕВРАЛЬ – МАРТ**

Создание коллекции одежды, проведение технического показа мод.

- **ФЕВРАЛЬ – МАЙ**

Съемки 18 серий реалити-шоу «Я на стиле», проведение голосований, запуск предварительных продаж

- **МАЙ**

Проведение Галаконцерта, подведение итогов и награждение победителей.





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **УЧЕНИКИ**

студенты профильных ВУЗов, молодые дизайнеры, конструктора, швей-лаборанты

- **ПОКУПАТЕЛИ**

женщины от 16 до 45 лет

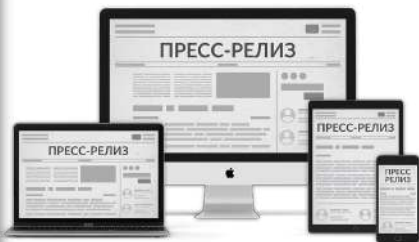
- **ЗРИТЕЛИ**

подростки, молодежь, люди среднего возраста

Информационный охват  
более  
**100 000 000** человек

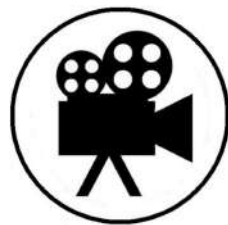
Повторные просмотры  
контента на платформах  
более **500 000 000**

Более **500**  
публикаций в  
СМИ









# КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Телеканалы
- Онлайн-кинотеатры
- Социальные сети
- Федеральные и региональные СМИ
- Радио. интернет-площадки
- Общественные мероприятия (выставки, ярмарки, фестивали и тд.)
- Федеральные и региональные органы исполнительной власти
- Сайты и социальные сети партнеров





# ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

-  **Образовательные организации**  
(ВУЗы, колледжи, образовательные платформы)
-  **Информационные партнеры** (тв, радио, интернет)
-  **Бизнес** (партнеры и рекламодатели)
-  **Индустрия красоты**  
Маркет-плейсы, offline площадки, выставочные площадки
-  **Государственные и общественные организации, федеральные и региональные органы власти**
-  **Промышленные предприятия, поставщики сырья и материалов**





14 NEW

промышленных  
дизайнеров

СДЕЛАНО  
В РОССИИ  
ИМПОРТО  
ЗАМЕЩЕНИЕ



# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

## НОВЫЕ КАДРЫ

Выявление, обучение и продвижение молодых специалистов в сфере креативных индустрий – дизайнеров, швей-лаборантов, конструкторов одежды, стилистов и пр.

## НАРОДНАЯ МАРКА ОДЕЖДЫ

Создание первой в России народной марки одежды массового спроса, качественной и при этом доступной, российской и при этом модной.

## ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИНДУСТРИИ

Формирование и функционирование эффективной площадки по освещению и развитие индустрии моды и легкой промышленности в стране.



# ОСНОВАТЕЛИ ПРОЕКТА

## **Алёна Шкарупа**

Промышленный дизайнер, создатель и владелец компании Dereche mode и других брендов, выпускающие одежду массового спроса.

Постоянный участник выставок Союзлегпром, международной GRM в Дюсельдорфе и Москве и др.

## **Елена Калгина**

Общественный деятель, член Общественной палаты Московской области, член экспертного совета по культуре Молодежного парламента Государственной думы РФ. Опыт практической работы в области маркетинга, рекламы и PR более 20 лет, в том числе по реализации start-up проектов.





**В  
Н  
Е  
С  
Т  
Е**

## КОНТАКТЫ

**Елена Калгина**

8 903 614 50 93

[vmeste@fondnp.org](mailto:vmeste@fondnp.org)